
Programme de Formation

Réseaux Sociaux pour les Associations Sportives

Organisation

Durée : 07 heures

Mode d'organisation : Distanciel (FOAD)

Contenu pédagogique



Public visé

Enseignants professionnels ou bénévoles, Dirigeants ou bénévoles en activité dans un club affilié à la FFJDA ou à notre fédération



Objectifs pédagogiques

- Identifier les réseaux sociaux les plus pertinents pour une association sportive (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn...).
- Créer et optimiser des pages/profils professionnels pour une association sportive.
- Élaborer un calendrier éditorial simple et efficace (événements, compétitions, vie du club, bénévoles, partenaires).
- Produire des contenus engageants (photos, vidéos courtes, stories, publications) avec des outils accessibles.
- Valoriser les actions sportives, éducatives et citoyennes de l'association.
- Fédérer et animer une communauté de licenciés, parents, bénévoles et partenaires.
- Améliorer la communication autour des événements, inscriptions et actions du club.
- Mesurer l'impact des publications grâce aux indicateurs clés (portée, engagement, audience).



Description

Ce module de formation permettra aux acteurs du milieu associatif d'appréhender l'utilisation des Réseaux Sociaux pour établir un lien communautaire.

Nous établirons les bases théoriques et pratiques pour faciliter l'utilisation des différents Réseaux Sociaux en soulignant les éléments et principes propres à ces outils.



Modalités pédagogiques

- Apport théoriques
- Mises en situation
- Questionnaire d'évaluation



Moyens et supports pédagogiques

Plateforme LMS



Modalités d'évaluation et de suivi

- Questionnaire
- Test technique

