Programme de Formation

Réseaux Sociaux pour les Associations Sportives

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique

Public visé

Le public visé par cette formation est constitué d'enseignants professionnels ou bénévoles, ainsi que de dirigeants ou bénévoles en activité dans un club affilié à la FFJDA ou à la fédération concernée. Ce module de formation est particulièrement pertinent pour ceux qui souhaitent améliorer la communication et la visibilité de leur association sportive sur les réseaux sociaux.

Les participants seront issus de divers horizons mais partageront tous un intérêt commun pour le développement de leur association et la promotion de leurs activités. La formation s'adresse donc à un public varié, allant des novices dans le domaine numérique aux personnes ayant déjà une certaine expérience mais qui souhaitent approfondir leurs compétences.

Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont multiples et visent à doter les participants des compétences nécessaires à une utilisation efficace des réseaux sociaux dans un contexte associatif. Tout d'abord, il s'agit d'identifier les réseaux sociaux les plus pertinents pour une association sportive, tels que **Facebook**, **Instagram**, **TikTok** et **LinkedIn**.

Ensuite, les participants apprendront à créer et optimiser des pages/profils professionnels pour leur association, ce qui est crucial pour une visibilité accrue. Un autre objectif est l'élaboration d'un calendrier éditorial simple et efficace, incluant des événements, compétitions et autres activités du club.

Les stagiaires seront également formés à la production de contenus engageants, incluant des photos, vidéos courtes, stories et publications, afin de dynamiser la présence en ligne de leur association.

Enfin, cette formation vise à valoriser les actions sportives, éducatives et citoyennes de l'association, à fédérer une communauté autour des activités et améliorer la communication des événements et inscriptions, tout en mesurant l'impact grâce à des indicateurs clés.

Description

Ce module de formation permettra aux acteurs du milieu associatif d'appréhender l'utilisation des Réseaux Sociaux pour établir un lien communautaire. Au cours de cette formation, nous aborderons en profondeur les différentes plateformes disponibles telles que **Facebook**, **Instagram**, **TikTok** et **LinkedIn**, en mettant en évidence les spécificités de chacune et leur pertinence pour les associations sportives.

Nous établirons les bases théoriques et pratiques qui faciliteront l'utilisation des différents Réseaux Sociaux, en soulignant les éléments et principes propres à ces outils. Les participants apprendront à créer et optimiser des pages/profils professionnels pour leur association sportive, ainsi qu'à élaborer un calendrier éditorial simple et efficace qui inclura des événements, compétitions, et la vie du club.

La formation inclura également des sessions sur la production de contenus engageants, tels que des photos, vidéos courtes, stories et publications, utilisant des outils accessibles. Nous mettrons un accent particulier sur la valorisation des actions sportives, éducatives et citoyennes des associations, et sur la manière de fédérer et animer une communauté de licenciés, parents, bénévoles et partenaires.

Afin d'améliorer la communication autour des événements, des inscriptions et des actions du club, les participants apprendront à mesurer l'impact de leurs publications grâce à des indicateurs clés tels que la portée, l'engagement et l'audience. Ce module est conçu pour être interactif et pratique, favorisant l'apprentissage par l'expérience.

Prérequis

Aucun pré-requis spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Cependant, une familiarité de base avec l'utilisation des outils informatiques et d'Internet sera bénéfique pour les participants. Il est recommandé d'avoir un ordinateur ou une tablette à disposition pour pouvoir pratiquer les compétences enseignées directement lors de la formation.
Les participants doivent également avoir une volonté d'apprendre et d'expérimenter avec les réseaux sociaux, ainsi qu'un intérêt pour le travail associatif et la communication.

Modalités pédagogiques

La formation sera dispensée à travers diverses modalités pédagogiques pour garantir un apprentissage optimal.

- **Apports théoriques :** Les participants bénéficieront d'un cadre théorique solide qui leur permettra de comprendre les enjeux et les bonnes pratiques liés à l'utilisation des réseaux sociaux.
- **Mises en situation :** Des mises en situation pratiques seront proposées pour que les participants puissent appliquer les concepts appris et gagner en confiance dans leur utilisation des outils.
- **Questionnaire d'évaluation :** Un questionnaire sera utilisé pour évaluer les connaissances acquises et mesurer l'impact de la formation sur les compétences des participants.

Moyens et supports pédagogiques

Les supports pédagogiques mis à disposition des stagiaires comprendront principalement une **plateforme LMS** (Learning Management System) qui permettra un accès facile aux ressources de formation, aux cours en ligne et aux documents complémentaires.

Cette plateforme facilitera également le suivi des progrès des participants et l'interaction avec les formateurs et les autres participants, favorisant ainsi un environnement d'apprentissage collaboratif.

Modalités d'évaluation et de suivi

Les modalités d'évaluation des connaissances acquises se feront à travers un **questionnaire** qui permettra de mesurer les acquis des participants à la fin de la formation.

Un **test technique** sera également administré pour évaluer la capacité des participants à appliquer les compétences apprises dans des situations réelles.